

そもそも「物流」って何？

商品が消費者に届くまでの流れ(流通)のうち、契約や代金決済する取引の流れが「商流」、商品の移動に関する活動が「物流」です。



相談事例①



海外事例

台湾の展示会にサンプルを出展したい。
でも日本語がわかる現地業者がわからないし、
そもそもサンプルって関税がかからないようにできない？



- 沖縄-台湾に拠点のある輸送業者をご案内
- 免税手続きについてアドバイス
 - ・輸入免税措置
 - ・特別通関手帳(SCCカルネ)

案内した業者を利用、
言語的問題もなくスムーズにサンプルが戻ってきた！

生産者



相談事例③



個別支援事例

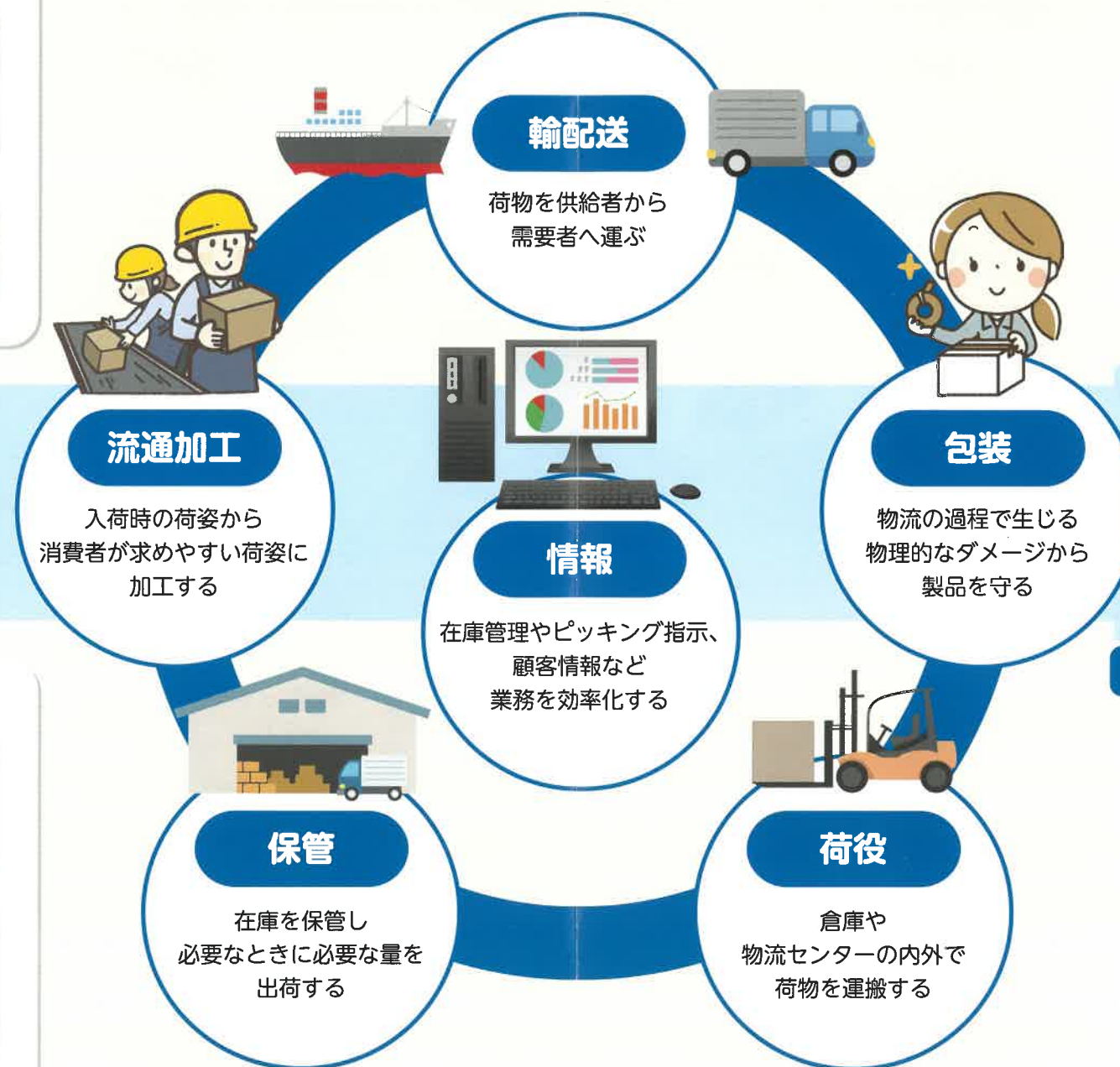
自社運営している物流センターのレベルを図りたいんだけど、
どうすればいいのか…？



- 同センターを視察、センター長と面談し、
個別セミナーを行うことを提案
- 物流の定義、5Sの具体的推進、作業手順書の
作成を皮切りに全8回のセミナーを実施

倉庫作業員の意識レベルが向上し、作業ミスが減少、
在庫差異が大幅に改善した！

「物流」には 「6つの要素」があります



相談事例②



国内事例

畳店の芯材を県外から仕入れているけど、輸送費が仕入れ値
と同じくらい高額…。どうにかありませんか？



- 輸送距離が短くなる地域に
新たな供給メーカーを探索し、ご案内

輸送費の削減に繋がった！

消費者



相談事例④



個別支援事例

宅配便等の個配輸送で、割れ物(焼き物、ガラス製品)の梱包を
自社で行っているが、損傷を防ぐ為に過剰梱包になっていないか、
適切な梱包方法がわからない。



- 梱包専門家を派遣し、作業内容、梱包資材など
を検証
- 県内輸送に適した、輸送資材や方法を助言
- 緩衝材をエコな材料へ変更

梱包材のコスト削減、梱包時間の短縮につながり顧客から
「緩衝材の処分がしやすくなり、助かった」との声も！