

～大人気セミナーを名護で開催！明日からすぐに実践できる～

売れるチラシ・看板・POPの作り方セミナー2016 in 名護

沖縄で効果的に広告を使って成功している小さな会社やお店が続出中!!
そんな地域密着の「チラシ・看板・POP」の作り方を、事例紹介と実践ワーク
を通して習得する大好評のセミナーを、今年は名護で開催します!

【セミナー人気のポイント! ↓】

- ビフォーアフター比較でわかりやすい!
最新の成功・失敗事例を豊富に紹介!
- グループワークで「売れる広告づくり」を
実際に体験! さらに、チラシだけでなく
看板・POP作りも実践!
- セミナーで学んだことを実践することで、
自分の仕事が楽しくなる!

明日から使える・誰でも試せる/ウハウを、
自分のものにできるチャンス!
この機会に、「売れる」ヒントを
じっくり学んでみませんか?

【過年度セミナー風景】



↑キャンセル待ちが出るほどの盛況
←楽しみながら学ぶグループワーク
✓「売れるチラシ」が完成!

【受講者の声】

○私は字も絵も苦手なので、本当に自分でもできるのかと不安でしたが、すごく分かりやすく、本当に明日から実践できることばかりだったので、帰ったらすぐ作ってみようと思います。
○とても楽しく学ばせて頂きました。簡単なポイントを守るだけで売上げUP。。。感激です。現在取りかかっている制作物にさっそく活用します!
○ピンポイントでとても分かりやすい説明でした。明日から実践して試していこうと思います。

日 時 : 2016年6月16日(木) 11:00~16:00 (昼1時間休憩あり)
場 所 : 名護市産業支援センター 第3・4会議室 (名護市大中1-19-24)
講 師 : 末次 康博氏 北谷メディア有限会社 代表取締役
受 講 料 : 公社会員: 3,000円 一般: 5,000円
定 員 : 40名 (※定員に達し次第締め切らせていただきます。)

＜セミナー内容＞

1. 売上を倍増させる「売上アップの方程式」
2. 伝わる広告「3つのポイント」とは?
3. 成功する広告「5つのヒント」とは?
4. 2016年最新事例紹介・解説
5. 大切なのは「視点の転換」
6. 実際に広告をつくってみよう!
7. 質疑応答



＜講師プロフィール＞

北谷メディア(有)代表取締役・地域密着マーケッター。
大学卒業後、外資系広告会社、外国タバコ会社で広告・マーケティングの実績を積む。2002年、活動の拠点を沖縄へ。地元の広告代理店に在籍後、2008年にマーケティングコンサルタントとして独立。年間200件を超えるコンサルティングの実績から導き出された「売れるチラシの作り方」に代表される販促の手法は、反応率を2倍、5倍、10倍にして、売上アップを実現している。
・沖縄県産業振興公社登録専門家

＜お申込み先＞

(公財)沖縄県産業振興公社 経営支援課 担当:新城、藤原

TEL 098-859-6237 FAX 098-859-6233 URL <http://www.okinawa-ric.jp>

【参加申込書】 下記項目をご記入し、FAX(098-859-6233)にてお申し込み下さい。

※受付完了後、セミナー開催1週間前に「受講票」をFAX致します。「受講票」が届かない方は、申込書が届いていない場合がございますので、お手数ですが上記担当者までお問い合わせください。

貴社名	TEL		FAX		
所在地	〒	連絡担当者	ふりがな		
			氏名		
			e-Mail		
下記の該当する項目に○印を付けて下さい。 1. 区分:①公社会員 ②一般(非会員) ③セミナー申込の際に入会(会員料金でのご参加となります) 2. 業種:①製造業 ②建設業 ③卸売業 ④小売業 ⑤サービス業 ⑥情報通信産業 ⑦その他() 3. 公社からのメルマガ配信を ①希望する ②希望しない		ふりがな		所属役職	
		参加者1氏名			
		ふりがな		所属役職	
		参加者2氏名			
		ふりがな		所属役職	
		参加者3氏名			

FAX送信先:098-859-6233(24時間受付)

